

# Concurs de disseny

## Imatge gràfica marxandatge ESDAPC 2025-26

### 1. OBJECTE DEL CONCURS

L'Escola Superior de Disseny i d'Arts Plàstiques de Catalunya (ESDAPC) convoca el concurs per al disseny del marxandatge del curs 2025-26. Aquest concurs està orientat a seleccionar el **disseny de la bossa Totebag**, que es convertirà en la base gràfica per al conjunt de marxandatge de l'ESDAPC: samarretes, llibreta, ampolla i altres formats que s'utilitzaran a la lliçó inaugural de curs 2025-26, al Saló de l'Ensenyament 2026 i altres esdeveniments institucionals de l'ESDAPC.

### 2. PARTICIPANTS

El concurs està obert a tots els alumnes matriculats a qualsevol especialitat del Grau en Disseny i Màster en Codisseny Social de l'ESDAPC durant el curs 2024-2025. Les propostes es poden presentar de manera individual o en grup.

### 3. REQUISITS DEL DISSENY

Les propostes de disseny han de ser originals i inèdites, reflectint els valors i l'esperit de l'ESDAPC i no poden haver estat presentades a cap altre concurs.

La proposta de disseny ha de complir els següents requisits tècnics i gràfics:

- La mida del disseny ha de ser de **38 x 43 cm**.
- Es poden dissenyar les **2 cares de la bossa totebag**.
- Han d'estar presents en el disseny: la **marca** oficial de l'ESDAPC, la paraula "**DISSENY**" i l'URL de la web ([esdapc.cat](http://esdapc.cat)).
- El disseny pot fer servir el nombre de tintes que es desitgi, però es valorarà positivament l'eficiència en l'ús de tintes, tenint en compte que el preu unitari pot variar segons el nombre de colors utilitzats.

Es recomana que el disseny faci ús preferent dels colors corporatius de l'ESDAPC, que són: **Black**, **Pantone 298** (C67 M2 Y0 K0), **Pantone 7625** (C0 M82 Y80 K0), **Pantone 1225** (C0 M19 Y79 K0) i **Pantone 360** (C63 M0 Y84 K0).

L'ús dels colors corporatius no és obligatori, però es valorarà positivament la seva inclusió com a part de la identitat visual de l'escola.

- En el cas que el disseny inclogui fotografies o imatges no vectorials, aquestes han de tenir una **resolució òptima de 300 ppp**.
- Si en el disseny hi ha algun element fet a mà, cal guardar el dibuix original perquè pot ser demanat en algun punt del procés de selecció.

#### **4. PRESENTACIÓ DE PROPOSTES**

Les propostes s'han de presentar de manera anònima a través de l'apartat **CONCURSOS habilitat per aquesta finalitat a l'ESPAI ALUMNAT del campus virtual de l'ESDAPC**. Cada proposta ha de ser identificada amb un lema i s'haurà d'incloure els següents elements:

- Dossier en format PDF (**anònim**) que inclogui:
  1. Portada amb un lema.
  2. Breu descripció del concepte creatiu (màxim 300 paraules).
  3. Aplicacions gràfiques
- Arxius amb el disseny complet (.AI i .PDF) amb les especificacions tècniques (colors, mides, etc.).
- Document en PDF que inclogui les dades de l'equip (aquest document quedarà custodiat per la direcció de l'ESDAPC per assegurar l'anonimat davant el jurat que seleccionarà les tres propostes finalistes).

#### **5. SELECCIÓ DE FINALISTES I VOTACIÓ POPULAR**

El jurat format pels membres de la Comissió de Comunicació dels diferents campus i un representant de la Direcció d'ESDAPC, seleccionarà un màxim de tres propostes finalistes. Aquestes tres propostes seran sotmeses a una votació popular, on tota la comunitat ESDAPC podrà participar a través de l'APP oficial de l'ESDAPC.

#### **6. PREMI**

El concurs compta amb tres premis en total: un primer premi valorat en 300 € per a l'equip o persona guanyadora i dos premis valorats en 100 € cadascun per als equips o persones finalistes. L'equip o persona guanyadora, a més del premi econòmic, veurà el seu disseny produït com a part del marxandatge oficial de l'ESDAPC per al curs 2025-26 i rebrà un certificat oficial com a guanyador/a del concurs.

## 7. CALENDARI

- Convocatòria: 25 de novembre de 2024.
- Termini de lliurament de propostes: 17 de febrer de 2025.
- Selecció de finalistes: 4 de març de 2025.
- Votació popular: del 10 al 28 de març de 2025.
- Anunci del guanyador: 4 d'abril de 2025.

## 8. CONDICIONS GENERALS

- Els participants cedeixen els drets d'explotació de les propostes a l'ESDAPC i l'autor o autors no poden destinar-lo a cap altre ús.
- L'organització es reserva el dret de modificar les propostes guanyadores per a la seva millor adaptació a la producció.

## 9. ACCEPTACIÓ DE LES BASES

La participació en aquest concurs implica l'acceptació total d'aquestes bases. Qualsevol dubte sobre la interpretació d'aquestes bases o qualsevol incidència que es produeixi durant la convocatòria ha de ser resolt pel jurat del concurs, les decisions del qual són inapel·lables.



Cristina Reguant Corominas  
*Comunicació i Producció ESDAPC*



Amaya Martínez Marcos  
*Coordinadora Pedagògica ESDAPC*