

DNI:

ID:

Ejercicio B2: Interpretación

Calificación del ejercicio: 10 puntos
Ponderación: 1/3 del apartado B

Realizar una reinterpretación del siguiente diseño de un cartel publicitario del pintor y cartelista Josep Morell para la marca de calcetines Molfort's de la época; es una obra del Patrimonio Cultural de Catalunya y que se puede encontrar en el *Museu del Disseny de Barcelona*.

El cartel ha de contener un título, una ilustración original, un eslogan o lema y el logotipo de la marca. Se ha de tener en cuenta el público al cual va dirigido y el mensaje que queremos transmitir.

Características del diseño a tener en cuenta:

Se valorará especialmente la coherencia del conjunto, una ilustración original que despierte la atención y una tipografía legible.

- Título:
- Molfort's. Como papá! Cartel publicitario
- Data:
- [entre 1937 y 1962] (creation)
- Volumen y soporte:
- 1 Cartell, cartró, 235 x 165 mm.,
- Nombre del productor:
- Litografía F. Y R. Bastard, (1877-1975)
- Institución archivística:
- Museu del Disseny de Barcelona
- Abasto y contenido:
- Cartel publicitario de los calcetines Molfort's, impreso a color (verde, amarillo, marrón).
Contiene la inscripción "Como papá!" / Calcetines Molfort's S.A. / Valencia Mataró Bañolas
En el reverso está firmado por Josep Morell



Para realizar el diseño, seguid el guión de trabajo y las observaciones siguientes:

- Proceso de diseño:
 - Realizar un mínimo de 3 esbozos que expliquen el proceso de trabajo.
Pensad en la composición, tipografía, paleta de colores o paleta monocromática,.. (Papel DIN A4). Acompañar los esbozos con breves comentarios.
- Justificación escrita:
 - La justificación escrita será una breve explicación donde se debe argumentar la ideación de la representación formal (materiales, colores, composición). (máximo: 100 palabras). (Papel DIN A4).
- Propuesta definitiva:
 - Representar en técnica libre vuestra propuesta definitiva. (Papel DIN A3)
Han de constar explícitamente los criterios planteados con anterioridad.

Calificación del ejercicio:

- La justificación del proceso seguido (2,5 puntos)
- El resultado final (2,5 puntos)
- La capacidad de expresión (2,5 puntos)
- La comunicación de la idea propuesta (2,5 puntos)