

OPTATIVES DE TALLERS D'APLICACIONS TÈCNiques I RECURSOS

Especialitat: Comuna

Tipus: Optativa

Crèdits ECTS: 3

Semestre: 5S / 6S

Matèria: Taller d'aplicacions tècniques i recursos

Idioma en què s'imparteix: català i castellà

5S_OPT_TATR_ Base interactiva

Aquesta assignatura introdueix l'alumnat en les bases, les estratègies, les tècniques i els procediments emprats en la concepció, el disseny, la producció i la publicació de diferents tipus d'interconnexió i interacció entre programes, plataformes, llenguatges de programació i dispositius.

Presenta un enfocament pràctic i combina càpsules de continguts teòrics, tècniques i procediments, amb la pràctica i realització d'activitats significatives per l'alumnat, deixant oberta la possibilitat d'adaptació segons els nous projectes o variacions dels exemples fets a l'aula.

Per poder realitzar l'assignatura cal disposar d'un ordinador personal amb connexió a internet i també es recomana l'adquisició d'un Arduino One i una Raspberry Pi 3 per al grup.

5S_OPT_TATR_ Producció digital

Aquesta optativa introdueix les noves tecnologies de producció a l'alumnat de les diferents especialitats. El sistema d'impressió 3D, mitjançant una tècnica anomenada fabricació additiva, cada vegada més estesa, permet a la persona dissenyadora convertir-se en *maker*, i executar els seus propis dissenys.

L'assignatura té caràcter pràctic i l'objectiu principal és que pugui desenvolupar els seus propis objectes a partir de models creats per ells mateixos. És a dir, convertir un model digital en un objecte tridimensional sòlid. La visió tècnica del comportament de la forma, de la matèria i de l'espai, és allò que donarà a l'alumnat la capacitat de solucionar problemes i prendre decisions tècniques en les seves propostes de disseny. Per completar aquesta formació, també es treballa amb la talladora làser que permet tallar o gravar sobre diferents superfícies i materials.

Guia Docent

5S_OPT_TATR_ Taller d'expressió

En els processos de disseny i projecció, des del full en blanc fins al resultat final, es poden seguir processos creatius diversos més o menys experimentals, artesanals, transversals...

Des d'aquesta optativa es volen treballar diverses estratègies creatives fent evident com el procés de projecte, el treball manual, l'error, l'atzar i l'experimentació, tant amb la matèria com amb la forma, poden determinar el resultat final i, fins i tot, tenir capacitat de dotar de més valor o interès el projecte mateix. Entenent el valor del procés de projecte, una part important del treball també consistirà a documentar i explicar aquest procés.

En una era on sembla que tot passi pel sedàs digital, s'experimenta valorant l'aproximació física i material de les solucions finals i el treball manual, però sense descuidar les possibilitats que ens ofereixen les noves tendències actuals de fabricació.

5S_OPT_TATR_ Documental videogràfic

El documental és un gènere audiovisual que se centra en el treball sobre la realitat. L'organització i estructura d'imatges i sons (textos i entrevistes), segons el punt de vista de l'autoria, determina el tipus de documental. La seqüència cronològica dels materials, el tractament de la figura del narrador, la naturalesa dels materials (completament reals, recreacions, imatges infogràfiques, etc.) donen lloc a una varietat de formats tan àmplia en l'actualitat, que van des del documental pur fins a documentals de creació, passant per models de reportatges molt variats, arribant al docudrama (format en el qual els personatges reals s'interpreten a si mateixos).

L'assignatura està dirigida a l'alumnat interessat en l'escriptura i el llenguatge del documental com a gènere, que vol conèixer les seves exigències i el seu llenguatge específic, les seves particularitats, les seves fases de construcció i com aconseguir comunicar una història a través d'imatges. L'optativa imparteix els continguts i aporta els procediments perquè es desenvolupin diferents tipus de documentals videogràfics amb les seves fases de realització i diferents recursos expressius i narratius.

5S_OPT_TATR_ Documental fotogràfic

L'assignatura de Documental Fotogràfic pretén ser una aproximació al documental de caràcter social. El seu objectiu és representar un aspecte de la realitat propera. La fotografia documental pot respondre a definicions diverses i molt àmplies, des de denunciar els conflictes socials i polítics: desigualtat, lluita de classes, pobresa, explotació infantil...etc., passant pel vessant més etnogràfic (costums socials, hàbits) i paisatgístic o arquitectònic (llocs desconeguts i inexplorats a més de llocs verges visualment), fins arribar al documental autobiogràfic, l'àlbum familiar, etc.

Es pretén fer un recorregut per aquest camp fotogràfic de forma transversal, per als estudiants de totes les especialitats que vulguin assolir els coneixements teòrics i tècnics fonamentals per desenvolupar els seus projectes fotogràfics d'una manera autònoma i coherent.

Des dels principals referents històrics fins a les darreres tendències, l'objectiu final de l'assignatura és oferir les eines i metodologies bàsiques perquè l'alumnat pugui observar, avaluar i divulgar fets d'interès actual a

Guia Docent

partir de mitjans de comunicació fotogràfics. L'objectiu final és que l'alumnat pugui comunicar un punt de vista propi per tal de produir imatges que representin un treball d'interès documental.

5S_OPT_TATR_Taller experimental de nous materials

Materials i tecnologia són conceptes que es retroalimenten, tenen la capacitat d'estimular-se mútuament per avançar en la recerca de noves tecnologies i de nous materials.

Etapes bàsiques de la humanitat reben el seu nom dels materials que les han forjat: l'edat de pedra, l'edat de bronze, l'edat de ferro. Les successives revolucions industrials van apareixent, cadascuna amb els seus propis materials com a detonadors. Arreu hi trobarem aplicacions dels nous materials: al transport, la medicina, les energies, l'hàbitat, els productes, la moda, les arts, l'esport i el lleure...

Però ara especialment, en un entorn d'emergència climàtica, són rellevants els nous materials ecològics o sostenibles, com ara els reciclats, els biodegradables, els basats en l'aprofitament de residus o els polímers biodegradables, etc. Tots aquells que contribueixin a una economia circular, a minimitzar o eliminar els residus i la contaminació, i a la màxima eficiència energètica.

L'optativa proposa fer una incursió en els materials (tècniques i sistemes) que imaginem avui i que canviaran el nostre hàbitat i la nostra manera de viure en pocs anys, a través de les diferents especialitats i en els seus àmbits d'aplicació en el procés de dissenyar amb un enfocament de treball col·laboratiu autogestionat.

5S_OPT_TATR_Il·lustració i narrativa gràfica

La il·lustració és un valor integrat en els procediments vinculats al disseny. Actualment, gaudeix d'un lloc destacat en el panorama actual a través d'un ampli ventall de tendències estilístiques i conceptuals. La il·lustració forma part de la solució a plantejaments molt diversos mitjançant les formes i metodologies que li són pròpies com a disciplina, com a experiència i com a eina de narració.

Les activitats despleguen metodologies creatives, tècniques i recursos. La pràctica conviu en una pluralitat unitària de procediments i tecnologies, i es posa atenció als processos i les seves variables. Es promou la plasmació de la il·lustració en suports i materials i, per extensió, la seva aplicació als dissenys, amb ànim d'oferir una visió transversal, de fusió i d'integració entre les especialitats de gràfic, interior, moda i producte. S'aporta una visió àmplia en la projecció de reptes i resultats a través de l'anàlisi de projectes, pertanyents als quatre dissenys, resolts amb la il·lustració com a resposta o com a extensió.

Les expectatives pel que fa a la profunditat i l'ús cultural de la il·lustració i la narrativa gràfica es completen amb un breu incís en la investigació "per a" i "en" la il·lustració, d'on es desprèn autoritat i amplitud d'habilitats intel·lectuals associades a la disciplina com a pràctiques basades en el coneixement, i una alta valoració de tots els contextos i aplicacions. S'observa quin lloc ocupen aquestes metodologies en els debats actuals sobre la producció del coneixement.

Guia Docent

5S_OPT_TATR_Cal·ligrafia

L'origen de la paraula cal·ligrafia prové dels termes grecs de *cali*, que significa bonic, bell de contemplar, i *grafia* que traduït vol dir traçat, dibuix o escriptura manual. Cal·ligrafia significa doncs, l'art d'escriure amb bellesa i gràcia.

Des de fa uns anys, la cal·ligrafia ha tornat a agafar protagonisme en la comunicació gràfica i s'ha estès ràpidament a altres àmbits del disseny com són els estampats tèxtils, la pintura mural, la senyalització d'espais o la customització de diferents tipus de productes.

És per això que l'optativa es planteja com una introducció a la cal·ligrafia dirigida a l'alumnat de totes les especialitats que vulguin adquirir els coneixements teòrics i tècnics per desenvolupar d'una manera autònoma i coherent les seves propostes cal·ligràfiques.

El curs abasta des de l'evolució i estructura de les escriptures històriques fins al coneixement de les tècniques i eines bàsiques, per després desenvolupar un treball més personal i expressiu en el suport o àmbit que l'alumnat triï.

5S_OPT_TATR_Modelat i emmotllat

En aquesta optativa ens introduïm en el coneixement dels procediments de concepció i materialització del modelat i emmotllat, els seus mètodes i tècniques. Es planteja una fase inicial de projectació per acabar resolent de manera artesanal els models i motlles.

De manera introductòria s'analitzen els processos industrials que realitzen les empreses del sector de la ceràmica i l'escultura.

Es pretén traslladar al camp tridimensional una idea amb creativitat i sensibilitat artística desenvolupant els seus propis objectes a partir de models creats pel propi alumnat, tenint en compte les característiques del material. És important que un dissenyador-creador conegui i entengui les dues fases en l'actuació professional del modelat i emmotllat.

5S_OPT_TATR_Talla de fusta

L'assignatura Talla de fusta forma part del conjunt d'assignatures optatives que estan orientades a l'adquisició de tècniques i recursos concrets per aplicar-los de forma transversal a les quatre especialitats del disseny. Es pretén que l'alumnat experimenti i manipuli la fusta i els seus derivats amb una visió molt pràctica.

Avui dia, la fusta és tradició, cultura, sostenibilitat, ofici..., però també és innovació. Aquests últims anys s'està vivint una revolució. Les noves tecnologies han permès crear fustes transformades que han aportat noves prestacions al material (més resistència, més durabilitat...) i, per tant, més usos. També aquestes noves eines estan transformant els tallers de fusteria tradicionals que ara incorporen maquinària tecnològica, com els controls numèrics de 2D i 3D. També els moviments *maker* o els *fablabs* ofereixen noves maneres de treballar i relacionar-se amb el material.

Ningú pot negar que la fusta genera empatia. La seva calidesa, tradició, confort, naturalesa, proximitat, humilitat... són propis i genuïns del material. Es pretén que l'alumnat aprengui i pugui integrar aquesta sensibilitat en els processos i projectes de disseny.

Guia Docent

L'optativa es planteja com una introducció al món de la fusta i està dirigida a tot l'alumnat que tingui curiositat per conèixer i manipular aquest material amb una mirada respectuosa al planeta i amb un gest càlid vers el territori.

El curs està estructurat amb una sèrie de pràctiques a realitzar amb tècniques manuals, de taula i semiindustrials, per tal que l'alumnat pugui traslladar les tècniques apreses a les necessitats i als reptes actuals del disseny.

5S_OPT_TATR_ Tècniques del metall

Els metalls, al llarg de la història, han tingut un paper transcendent en l'esdevenir de la humanitat. Des de l'antiguitat, diferents etapes han rebut el nom dels metalls: edat de ferro, edat de bronze... Les seves formes de producció i de manipulació tenen una importància capital en el desenvolupament dels productes i de les formes. El desenvolupament dels materials, de les tecnologies i les eines comporten noves aplicacions als productes, la moda, les arts...

La concepció de l'optativa proposa fer una incursió succinta als metalls i les diferents tècniques, la seva aplicació als processos de disseny a través de petits projectes orientats a l'adquisició de tècniques i recursos en el seu caràcter i aplicació transversal, segons els interessos de l'alumnat per raó de la seva especialitat.

5S_OPT_TATR_ Aplicacions ceràmiques

En aquesta optativa ens introduïm en el coneixement dels procediments de producció-fabricació de models ceràmics.

La metodologia seguida es basa en la realització de prototips amb guix dins un contenidor de plàstic flexible. Posteriorment, es retoca la peça fins a aconseguir una forma amb base plana i el contorn adequat.

L'assignatura té com a objectius principals:

- Conèixer i experimentar amb les formes i els materials per crear objectes reals d'un projecte de disseny.
- Fer una col·lecció a partir de la peça final modelada i escollir la més apta per a ser reproduïda.
- Imprimir la peça en PLA i posteriorment realitzar un motlle d'escaiola amb què farem les còpies en porcellana o gres de colada.
- Treballar els processos habituals d'un ceramista tot retocant la peça reproduïda. Es posaran dues cuites, una a baixa temperatura i l'altra a alta per als acabats amb l'esmalt acolorit.

L'alumnat intervé en tot el procés i això li donarà uns coneixements que sols es poden adquirir amb la pràctica. Aquesta assignatura és adequada per a tota persona dissenyadora per poder fer front a la creació del seu disseny, des de l'inici fins al producte acabat.

5S_OPT_TATR_ Tècniques tèxtils aplicades

L'optativa de Tècniques tèxtils aplicades es pot considerar un taller d'aprests i acabats de tipus artesanal i creatiu on es treballa amb diferents materials de recobriment, teixits tridimensionals, prisats per diferents tècniques, gofrats, reserves, etc., creant un dossier de mostres diferents. Es plantegen modificacions de les diferents estructures tèxtils per tal de donar tacte, forma i/o color.

Per aconseguir els resultats es fan servir mètodes físics i químics, a part de la reutilització de materials plàstics, teixits i altres materials de suport. Està orientada a l'adquisició de teoria dels diferents materials que poden ser modificats, els diferents tipus d'efectes en els teixits i les tècniques a utilitzar, i a donar unes bases per a la realització de mostres amb les diferents aplicacions. Es potencia l'autonomia de l'alumnat a l'hora d'escollir la combinació de tècniques i materials per obtenir el resultat desitjat segons les opcions proposades.

L'optativa permet l'ampliació del portafolis de matèries i la identificació de les diferents tècniques en els dissenys d'avantguarda gràcies a la recerca en tractaments dels materials tèxtils d'origen químic, físic i d'origen natural.

5S_OPT_TATR_ Taller de llum

Les assignatures optatives de taller estan orientades a l'adquisició de tècniques i recursos en el seu caràcter i aplicació transversal a les quatre especialitats del disseny. Pel que fa a la concepció de les assignatures i la seva aportació al pla d'estudis, es destaquen els trets rellevants denominador comú de totes elles.

La llum és un dels factors més importants en tot projecte o disseny ja sigui efímer, d'espai interior o exterior, gràfic, etc... i l'ombra projectada; el clarobscur és un recurs utilitzat per definir els volums, les formes i generar les sensacions cercades.

L'optativa taller de llum està dirigida a l'alumnat que vol treballar com a mitjà d'expressió les ombres, el color i la llum per definir noves textures, percepcions i relacions entre els diferents elements del projecte plantejat. Treballar la llum com una oportunitat projectual utilitzant les seves qualitats narratives.

El factor experimental serà clau en l'assignatura. Experimentació al taller del coneixement, d'aprenentatge i d'aplicació.

5S_OPT_TATR_ Institució artística: interacció, creació, intervenció

Les assignatures optatives de taller tenen un caràcter experimental en el coneixement de metodologies i procediments que complementen i tenen una aplicació en les diferents especialitats del disseny. Es busca enfortir l'autonomia i la capacitat de decisió de l'alumnat en els processos de creació i disseny, integrant amb criteris propis tecnologies i coneixements de diverses fonts i mètodes.

Ens trobem en una situació en què les formes de transmetre els sabers i les tècniques estan constantment revisades. D'una banda, estem davant l'exigència que la formació en disseny s'ha de situar primordialment

Guia Docent

en un escenari de constant innovació. I, de l'altra, una condició repetida amb excés és la d'una suposada mutabilitat dels coneixements, que fa que la formació actual es mantingui sota sospita davant escenaris que se suposen desconeguts i profundament variables.

L'alumnat ha de poder dissenyar la seva aportació institucional com una pràctica mateixa de disseny, que comprometi el present de la seva formació. Des de la seva condició, ha de poder albirar el futur professional com a copartícip d'una sòlida cultura del disseny i amb l'accés a uns coneixements que permetin formar-se alhora una competència tècnica, ètica i social.

Projectes monogràfics de disseny d'especialitat

PROJECTES MONOGRÀFICS DE DISSENY GRÀFIC

Especialitat: Disseny gràfic

Tipus: optativa

Crèdits ECTS: 6

Semestre: 7S

Matèria: Optatives de projectes

Idioma en què s'imparteix: cat / cas

7S_OPT_GRA_Disseny multimèdia i interacció

L'assignatura Disseny multimèdia i interacció està orientada a l'aprofundiment d'aspectes conceptuals i tècnics concrets del disseny multimèdia. El disseny multimèdia dona forma a l'experiència de les persones en interactuar amb la informació, per tal d'assolir els seus objectius.

Els/les dissenyadors/es multimèdia han de definir el comportament del sistema, fent de mediadors en les relacions entre les persones, els sistemes i els serveis en una gran varietat de contextos. El disseny multimèdia implica haver de fer una bona planificació, concepció, realització i implementació per crear sistemes complexos i interactius que satisfacin les necessitats i els desitjos de l'usuari.

Aquesta assignatura centra la seva atenció en la interacció persona-suport digital i les competències que ha de tenir un dissenyador multimèdia, que van des de la definició del perfil d'usuari i els requisits tècnics de l'aplicació fins al disseny i el prototipatge.

És una assignatura que permet a l'alumnat conèixer:

- L'evolució històrica del disseny multimèdia.
- La realitat present: observatori del panorama actual.
- Les tècniques i els recursos específics que cal dominar en aquest camp específic.

L'alumnat posarà en pràctica tota aquesta base de coneixement en el desenvolupament d'un projecte complex, que ha de donar peu a l'experimentació i la cerca de llenguatges propis.

7S_OPT_GRA_Disseny editorial. Publicacions analògiques i digitals

Parlar de disseny editorial és tractar de l'evolució humana, de comunicació i preservació del coneixement. En el context contemporani de les últimes dècades, l'activitat editorial ha estat un fenomen d'intensitat, quantitat i impacte, conjuntament amb l'aparició de noves formes de publicació. Ha proliferat l'interès des d'entorns institucionals i des de tota mena d'iniciatives professionals i àmbits del disseny.

Ens plantejem l'edició des de dos vessants: com a resposta del disseny a la recerca i com a suport o forma

Guia Docent

material editable i reproduïble. D'una banda, com a recerca, cal fonamentar els mètodes projectuals, conceptuals, acadèmics i epistemològics, fent de l'edició un espai per a la producció del coneixement com a processos oberts i és un assaig preparatori per a projectes de més amplitud i profunditat.

I, de l'altra, pel que fa a la forma material, es proposa una exploració en l'espectre de modes d'edició i de formes contemporànies del suport imprès i digital. Els potencials creatius i tècnics, així com les metodologies, s'exploren en un entorn experimental de tipus laboratori, atenent a les tipologies d'edició adients a un contingut, al valor creatiu i a l'experiència estètica. Es posa atenció al format llibre per ser el més utilitzat en l'espai i en el temps, encara que no és el primer ni l'únic mitjà transmissor i conservador. L'edició digital és un altre espai discursiu de disseny i ha de ser repensat de nou en la seva especificitat i evolució.

L'edició com a procés i resposta de disseny és intrínseca a l'assignatura i s'està obert a les variables aparegudes en aquests processos en el fet de transitar per l'elaboració de l'obra, així com l'obtenció de resultats objectius i tangibles amb l'encertada síntesi, exposició i comunicació d'aquests.

7S_OPT_GRA_Disseny d'espais web i gestió digital

La majoria dels projectes web en què actualment participen professionals de les tecnologies de la informació i de la comunicació no són estrictament tècnics, sinó que impliquen diferents departaments i habilitats. Entre aquests perfils professionals hi trobem l'encarregat de dissenyar els aspectes comunicatius de l'entorn web, centrant-se sobretot en els aspectes funcionals amb l'objectiu principal de dissenyar una interfície atractiva i fàcil d'utilitzar.

Aquesta optativa pretén complementar els coneixements adquirits dins l'assignatura de Tecnologia de les xarxes informàtiques, tenint en compte el punt de vista i la metodologia de treball del dissenyador gràfic. El contingut de l'assignatura proporcionarà a l'alumnat els coneixements bàsics i les capacitats de gestió de projectes web perquè sigui un membre actiu d'un equip de treball que està en canvi i evolució constants.

L'assignatura explora els llenguatges i les habilitats inclosos en els àmbits de creació de continguts, comunicació i disseny d'espais web i gestió digital en la seva doble dimensió: pràctica i teòrica. S'aprofundeix en els diferents sistemes de publicació web, en els entorns dels CMS i s'introdueix l'alumnat en el disseny i plantejament d'aplicacions per a dispositius mòbils, fent ús de les eines de prototipatge més adequades al sector. En acabar l'assignatura, l'alumnat ha de poder plantejar i resoldre un projecte web amb una perspectiva doble: l'estratègica i la creativa.

7S_OPT_GRA_Tipografia experimental

L'assignatura optativa Projectes monogràfics de Disseny de tipografia experimental està orientada a l'aprofundiment i especialització d'aspectes conceptuals i tècnics concrets de l'àmbit de l'especialitat de Disseny Gràfic al qual està enfocada l'optativa.

És una assignatura que permet a l'alumnat conèixer:

- L'evolució històrica de la tipografia experimental.
- La realitat present: observatori del panorama actual.
- Les tècniques i els recursos específics que cal dominar en aquest camp específic.

L'alumnat posarà en pràctica tota aquesta base de coneixements en el desenvolupament d'un projecte complex, cercant l'experimentació i els llenguatges propis.

Es planteja la tipografia experimental des de dos vessants. D'una banda, com a experimentació sobre els orígens tipogràfics: tipus mòbils, composició tradicional, sistemes d'estampació, tipus de tintes, formats, etc. I, de l'altra, es proposa una especialització i un aprofundiment en tipografia digital.

El vessant digital s'inicia en l'àmbit teòric a l'assignatura Tipografia i composició de primer i en l'àmbit teòric i pràctic, a Disseny tipogràfic de segon curs. És en aquesta optativa on professorat i alumnat poden aprofundir en els aspectes digitals del disseny tipogràfic: disseny digital, espaiat, correcció de *kerning*, disseny de lligadures, diacrítics, formats digitals de tipus de lletra, etc.

Projectes monogràfics de disseny d'especialitat

PROJECTES MONOGRÀFICS DE DISSENY D'INTERIORS

Especialitat: Disseny d'interiors

Tipus: optativa

Crèdits ECTS: 6

Curs: 7S

Matèria: Optatives de projectes

Idioma en què s'imparteix: català i castellà

7S_OPT_INT_Disseny d'espais exteriors, jardineria i paisatge

L'assignatura optativa Projectes monogràfics de Disseny d'espais exteriors, jardineria i paisatge està orientada a l'aprofundiment d'aspectes conceptuals i tècnics concrets de l'àmbit de l'especialitat de Disseny d'Interiors.

És una assignatura que permet a l'alumnat conèixer:

- L'evolució històrica del paisatgisme, intervencions en espais exteriors i jardins fins a dia d'avui per tal que l'alumnat entengui el context en què es treballa en aquest àmbit.
- Les tècniques i els recursos específics que consistiran a posar en pràctica tota aquesta base de coneixement en el desenvolupament d'un projecte complex, que ha de donar peu a la conceptualització, l'experimentació, la cerca de llenguatges i tècniques de comunicació i representació.

L'assignatura marca un camí de focalització en l'especialitat del Disseny d'Interiors, concretament en un projecte en un espai exterior, pensant a treballar en format concurs seguint com a guia els paràmetres dels set apartats de la rúbrica del treball final que l'alumnat haurà de realitzar el semestre següent.

7S_OPT_INT_Disseny d'interiors d'habitat i moblament

L'assignatura optativa Projectes monogràfics de Disseny d'interiors d'habitat i moblament pretén aprofundir en tots aquells aspectes que giren entorn de l'habitatge i esdevenir un espai de debat i reflexió sobre les condicions i les característiques que el defineixen. L'habitatge, en ser l'espai o el medi artificial on vivim, acaba esdevenint l'empremta de la nostra manera de viure, es comporta i evoluciona en funció dels canvis socials i econòmics. És, per tant, el reflex d'una societat que modula i emmotlla habitacles a les seves noves exigències. Així, els pisos de l'eixample de Barcelona de principis del segle XX són diferents dels actuals. Què ha passat? Com és que l'habitatge està experimentant un replantejament continu?

Des de l'optativa analitzarem l'habitatge d'una manera dinàmica, de quines parts es compona, quins són aquells punts que l'enriqueixen i el revaloritzen, com el podem fer flexible davant d'usos diferents possibles dins d'aquesta societat tan canviant.

Guia Docent

L'alumnat posarà en pràctica tota aquesta base de coneixements previs per al desenvolupament d'un projecte de disseny d'hàbitat i moblament, que ha de donar peu a l'experimentació, a la cerca de llenguatges propis i, finalment, a la realització d'un prototip plenament funcional.

L'assignatura marca un camí de focalització, dins de l'especialitat del Disseny d'Interiors, concretament, en un espai interior d'hàbitat i moblament.

Projectes monogràfics de disseny d'especialitat

PROJECTES MONOGRÀFICS DE DISSENY DE MODA

Especialitat: Disseny de moda

Tipus: optativa

Crèdits ECTS: 6

Semestre: 7S

Matèria: Optatives de projectes

Idioma en què s'imparteix: català i castellà

7S_OPT_MOD_Disseny de complements

L'assignatura optativa Projectes monogràfics de Disseny de complements està orientada a l'aprofundiment d'aspectes conceptuals i tècnics concrets de l'àmbit de l'especialitat de Disseny de Moda.

És una assignatura que permet a l'alumnat conèixer:

- L'evolució històrica dels diferents models rellevants de complements, tipus i estils.
- La realitat present: observatori del panorama actual.

L'assignatura marca un camí de focalització en l'especialitat del Disseny de Moda, concretament en un projecte en el qual es proposa una col·lecció i es materialitza un prototip en relació al calçat, les bosses o els barrets. S'estudien les diferents parts que el componen, els diferents materials i la manera de representarlos.

Les propostes de disseny de moda en la indumentària troben unes grans aliances en els complements, perquè aquests ajuden a completar el conjunt dels elements que componen un *outfit*.

Projectes monogràfics de disseny d'especialitat

PROJECTES MONOGRÀFICS DE DISSENY DE PRODUCTE

Especialitat: Disseny de producte

Tipus: optativa

Crèdits ECTS: 6

Semestre: 7S

Matèria: Optatives de projectes

Idioma en què s'imparteix: català i castellà

7S_OPT_PRO_Disseny de mobiliari

L'optativa ofereix una visió global del context del disseny de mobiliari actual. Històricament, arquitectes i enginyers han monopolitzat i il·lustrat la imatge del dissenyador professional. El disseny de mobiliari ha sigut el buc insígnia de la iconografia pública del disseny com a projecció social. El disseny com a activitat professional ha anat modificant-se, paral·lelament als canvis tecnològics, organitzatius, socioculturals... en què la persona dissenyadora es projecta com un professional polivalent, capaç d'afrontar qualsevol encàrrec, entenent les característiques de qualsevol context.

En l'assignatura es duran a terme dos projectes que es combinen durant el semestre: d'una banda, un projecte d'autoproducció per al projecte col·lectiu *Download Open Design*, que es troba en l'Instagram d'Openness (<https://www.instagram.com/opennesslloja/>). I, de l'altra, un segon projecte pensant a treballar en format concurs de disseny de mobiliari, per entendre com fer una proposta ràpida en l'escenari d'un concurs seleccionat com pot ser Andreu World, Gandia Blasco, Premi Catalunya Ecodisseny...

7S_OPT_PRO_Disseny d'aparells d'il·luminació

L'assignatura optativa Projectes monogràfics de disseny: Disseny d'aparells d'il·luminació està orientada a l'aprofundiment d'aspectes teòrics, conceptuals i tècnics dels aparells d'il·luminació dintre de l'àmbit de l'especialitat de Disseny de Producte.

Aquesta assignatura permetrà que l'alumnat conegui:

- L'evolució històrica dels aparells d'il·luminació des de començaments del segle XX.
- La realitat present: observatori del panorama actual.
- Les tècniques i els recursos específics que cal dominar en aquest sector específic del Disseny de Producte, com són la física de la llum, les magnituds fotomètriques i les tecnologies pròpies del sector de la il·luminació.

L'alumnat posarà en pràctica tota aquesta base de coneixements previs per al desenvolupament d'un projecte de disseny d'un aparell d'il·luminació LED, que ha de donar peu a l'experimentació, a la cerca de llenguatges propis i, finalment, a la realització del prototip d'un llum plenament funcional.

Guia Docent

L'assignatura marca un camí de focalització, dins de l'especialitat de Disseny de Producte, en un sector industrial amb una presència molt destacada al nostre país.

PROJECTES MONOGRÀFICS D'INTERDISCIPLINARIETAT

Tipus: optativa

Crèdits ECTS: 6

Semestre: 7S

Matèria: Optatives de projectes

Idioma en què s'imparteix: català i castellà

7S_OPT_INTER_Disseny de muntatges efímers

L'assignatura és una optativa d'interdisciplinarietat del primer semestre de quart curs. L'objectiu és treballar un projecte integral, format per equips de treball, en què l'alumnat desenvoluparà un projecte de disseny segons encàrrecs reals o simulats, amb un grau alt de concreció.

En aquest cas, l'optativa muntatges efímers introdueix l'alumnat en un camp professional molt ampli amb l'objectiu d'obrir-li la possibilitat de desenvolupar una tipologia de projectes de disseny interdisciplinaris molt actuals, en una societat dinàmica i canviant, que poden anar des d'un petit aparador, a un muntatge expositiu, *pop-ups* comercials, a fires i/o grans esdeveniments.

L'assignatura de Disseny de muntatges efímers és un taller per pensar i resoldre un projecte de disseny de caràcter temporal, amb un desenvolupament complet que els portarà a la seva concreció material. Els muntatges efímers es caracteritzen pel seu grau de conceptualització elevat, idees que han de resoldre espais, presentacions, actes o esdeveniments, exposicions...

L'enginy i la capacitat de sorprendre en són uns dels seus principals motors de treball. Sovint els materials emprats són tan efímers com inusuals. Donar nous usos a elements pensats per a una altra cosa o, simplement, transformar-ne les funcions d'uns altres donen peu a resultats innovadors i atrevits. Altres vegades, però, s'ha de recórrer a materials més nobles per assegurar les condicions que requereix el projecte. En tots els casos, s'exigeix un alt nivell de reflexió conceptual per respondre unes expectatives que han de complir amb la seva funció i materialitzar-se, com a mínim, el temps que duri l'esdeveniment.

7S_OPT_INTER_Espai comercial i disseny

Els nous hàbits dels consumidors, la irrupció de les grans botigues en línia i l'ús de les noves tecnologies en el sector del *retail* han suposat un nou repte per als comerços locals. Diferenciar-se de la competència i aconseguir destacar entre els competidors en un món cada cop més globalitzat resulta doncs, un aspecte clau en el disseny d'un espai comercial.

L'assignatura aborda els conceptes bàsics d'imatge de marca, marxandatge, aparadorisme i comunicació per tal de generar botigues amb una personalitat única, així com les eines per avaluar i millorar el potencial comercial del punt de venda.

Guia Docent

En aquesta optativa es desenvolupa, preferentment, un únic projecte estructurat en tres activitats i es porta a terme en equips interdisciplinaris amb la implicació directa dels usuaris, botiguers i tècnics.

7S_OPT_INTER_Disseny i medi ambient

L'assignatura se centra en una de les funcions bàsiques amb les quals va néixer el disseny: estudiar les interaccions de l'home amb la natura i com aquesta pot tornar a ser sostenible. Es reflexionarà sobre com controlar i reduir l'impacte de l'activitat humana en la natura, el paisatge i, en definitiva, en el medi ambient.

Els objectius són aprendre a observar, proposar, suggerir, projectar i potenciar canvis, desenvolupar transformacions que aportin un creixement, una millora, un perfeccionament d'allò del que ja s'ha creat, establert i fet, que el faci més sostenible. Buscar l'equilibri entre els recursos, el temps i les possibilitats per crear noves dinàmiques, qüestionar metodologies i obtenir nous resultats. Incorporar conceptes d'interacció entre persones, animals i plantes i el medi que compartim.

L'eix central de l'assignatura es formalitzarà en un projecte central en el qual l'alumnat treballarà la relació entre l'activitat humana i el medi ambient que la sustenta, contextualitzada per una empresa amb responsabilitat social i mediambiental, o iniciatives com el Pla d'Acció 2015-20 de la Direcció General de Qualitat Ambiental o per la plataforma Fixperts.

L'assignatura pretén buscar precedents, analitzar, veure casos i preparar l'alumnat per a aquest canvi de paradigma, duent a terme un projecte que tingui en compte totes aquestes consideracions mediambientals i socials.

7S_OPT_INTER_Arts escèniques

Al llibre *l'Estètica d'allò performatiu*, Erika Fischer-Lichte descriu l'espacialitat com a fugaç i transitòria. Explica que no existeix ni abans ni més enllà de la realització escènica, sinó que –com succeeix amb la corporalitat o la sonoritat– només té lloc dins la realització escènica.

Aquesta espacialitat es pot entendre com el contenidor de la realització escènica (que roman un cop s'ha acabat la intervenció) o com l'espai performatiu que ofereix les relacions entre actors i espectadors, el seu moviment i la percepció.

Amb aquesta breu descripció es planteja aquesta optativa com la realització d'un projecte real on intervindrà una acció performativa, tenint en compte l'espai, la comunicació, la relació amb els espectadors, la sonoritat i el temps.

La tasca es realitzarà amb un pressupost tancat i en equip a través d'una instal·lació, un *happening*, una performance, obra de teatre, desfilada de moda...

Està dirigit a qui vulgui adquirir coneixements sobre les arts escèniques i l'espectacle, treballar en equip i dur a terme un projecte real amb un encàrrec –client real. Això implica el compromís per part de l'alumnat de la col·laboració fora d'horaris pel dia del muntatge i desmuntatge (segons l'encàrrec).

L'optativa abasta des de la recerca i creació –ideació– individual d'un projecte, fins a la realització i comunicació en equip.

OPTATIVES DE TEORIA, CRÍTICA I HUMANITATS

Especialitat: comuna

Tipus: optativa

Crèdits ECTS: 4

Semestre: 7S

Matèria: Optatives de teoria, crítica i humanitats

Idioma en què s'imparteix: català i castellà

7S_OPT_TCH_El dissenyador com a agent de canvi social

L'assignatura està orientada a repensar el paper que juga la persona dissenyadora en la contemporaneïtat. L'emergència de moviments socials contra el canvi climàtic, els processos decolonials, així com els feministes, són un reflex de les preocupacions de la ciutadania en un món canviant.

Davant d'unes determinades problemàtiques, com actuem com a agents de canvi? On ens posicionem i des de quin lloc plantejarem solucions? Quines són les estratègies mitjançant les quals abordem el problema? Com participen de les solucions les comunitats afectades o les impulsores del canvi? Com integrem la perspectiva de gènere? Com dissenyem per als entorns desfavorits? I, per últim, quin espai li dediquem a la investigació des de la pràctica?

7S_OPT_TCH_Difusió del disseny

L'assignatura de Difusió del disseny està orientada a l'aprofundiment teòric i crític del coneixement dels canals de comunicació i de difusió del món contemporani i, específicament, en el context del disseny.

L'assignatura introdueix l'alumnat en la investigació i recerca per a la publicació i difusió d'articles de disseny. Se centra a reflexionar críticament sobre el nostre entorn, sobre la producció d'activitats culturals, socials i econòmiques.

Els objectius principals de l'assignatura són:

- Introduir l'alumnat en la recerca i els estudis de tercer nivell.
- Conèixer els diferents canals de difusió, divulgació i publicació d'articles de reflexió de disseny: catàlegs, revistes, exposicions, congressos, xarxes socials, esdeveniments, festivals, fires, tallers, etc.
- Relacionar, valorar, qüestionar i/o crear un discurs conceptual propi en diferents contextos: acadèmic, discursiu i comercial.

7S_OPT_TCH_Tendències contemporànies en el disseny

L'assignatura vol oferir una panoràmica de les diferents tendències actuals en el món del disseny i, al mateix temps, pretén estimular la reflexió i una visió crítica per part de l'alumnat amb relació a les diverses

Guia Docent

possibilitats que, com a persona dissenyadora, poden ser treballades a partir del seu punt de vista personal.

L'assignatura es desenvolupa en dos blocs. El primer bloc mostra les possibilitats que el disseny proporciona per aconseguir millores ètiques i socials. El segon bloc treballa les tendències crítiques necessàries per establir la reflexió que envolta un disseny (tant a nivell d'ús, de fabricació, d'interacció amb l'entorn polític, cultural o social) i la generació de noves idees i tendències.

Tendències contemporànies del disseny treballa la reflexió crítica per fer conèixer millor aquelles formes de disseny que l'alumnat desenvoluparà a la seva professió, una professió en què els factors socials i ambientals són clau.

7S_OPT_TCH_Panorama de l'art contemporani

L'assignatura està orientada a l'aprofundiment teòric i/o pràctic de les transformacions del món contemporani i la comprensió del context del disseny i de l'art.

Les persones dissenyadores tenen la necessitat de posicionar-se davant els reptes de la societat, del disseny i de l'art, del present i del futur per tal d'assolir pensament crític.

L'optativa Panorama de l'art contemporani es planteja com un recorregut per les manifestacions estètiques i els comportaments artístics esdevinguts a finals del segle XX i principis del segle XXI.

Es proporcionaran claus interpretatives per abordar el fenomen artístic i estètic d'avantguarda analitzant el fenomen de l'expressió plàstica en l'evolució temporal de la cultura contemporània. S'estudiarà la diversitat de propostes o tendències, els debats crítics, les relacions entre art i política, la posició dels artistes, les grans exposicions i el paper exercit pel mercat de l'art.

L'enfocament de l'assignatura s'adreça no només a l'adquisició de coneixements teòrics, sinó també a la consideració del potencial de referents, nexes, contactes i influències que aquestes propostes ètiques i estètiques analitzades poden aportar a la pràctica dels diferents projectes del disseny contemporani.