

PLA D'ACTIVITATS PER A LA FORMACIÓ PRÀCTICA EN CENTRES DE TREBALL. LES PARTS SOTASIGNANTS ACORDEN

La formalització del següent pla d'activitats d'acord amb la normativa actualment vigent, i amb les condicions que s'especifiquen.

PEL CENTRE DOCENT:

El/La Sr/Sra:

Com a Director/a del Centre: ESDAP ESCOLA SUPERIOR DE DISSENY I D'ARTS PLÀSTIQUES

Tutor/a del Centre:

Dades de contacte:

PER L'ENTITAT COL-LABORADORA/

EMPRESA

El/La Sr/Sra:

En concepte de:

De l'entitat:

Tutor/a de l'Empresa/Entitat:

PER L'ALUMNE/A:

Cognoms/Nom:

DNI:

Família Professional: DISSENY

Estudi: ESDAP DISSENY DE PRODUCTE (GDP0-ESDAP)

Durada FCT: 200 hores

Àmbit professional i de treball

Professional que exerceix la seva activitat en la detecció, diagnosi, conceptualització i desenvolupament de projectes de disseny en petites i/o mitjanes empreses, institucions o firmes internacionals, equips o despatxos professionals en: Sectors de la producció industrial per la producció de productes, de mobiliari domèstic, urbà i col·lectivitats, parament de la llar, màquines i màquines-eines, electrodomèstics i petit electrodomèstics, joguines i esport, automoció, envasos i embalatges, sanitaris, aixetes i complements instrumentals, professionals i de precisió, il·luminació interior i exterior.

Pla d'activitats

Activitats formatives

- 1. Elaboració de dossiers, reculls i/o treballs previs al Disseny de productes industrials.
 - 1.1. Obtenció de la informació
 - 1.2. Recerca de les font d'informació de l'àrea, sector i colaterals.
 - 1.3. Recull específic en àrees concretes
 - 1.4. Anàlisi de mercat, antecedents, competències i existències.
 - 1.5. Anàlisi de nous usos i noves costums
 - 1.6. Seguiment i actualització amb els àmbits propis: fires, congressos, publicacions
- 2. Col·laboració i participació en els treballs d'anàlisi de la informació obtinguda i amb l'elaboració d'informes
 - 2.1. Tractament i elaboració d'informes
 - 2.2. Dossiers amb la classificació i optimització de la informació
 - 2.3. Identificació de tendències i nínxols de mercat
 - 2.4. Estudi de les estratègies i solucions de la competència
- 3. Col·laboració i participació en els treballs d'investigació de propostes en la millora de productes, nous productes o productes que cobreixin noves necessitats.
 - 3.1. Recerca i comprovació de materials nous o alternatius i els seus processos de manufacturació i/o fabricació.
 - 3.2. Estudi i simulació de solucions actuals per elaborar nous camins de recerca.
 - 3.3. Tractament i elaboració d'arxius informàtics.
 - 3.4. Participació i seguiment de les fases de desenvolupament de disseny de productes industrials.
- 4. Fase d'avantprojecte.

Per tal que així consti, s'estén aquest pla d'activitats i el signen les parts interessades.

1. Pel centre

2. Per l'Empresa/entitat col·laboradora

- 4.1. Col·laboració i participació en la definició d'intencions del projecte de disseny a desenvolupar.
- 4.2. Participació en marcar els arguments projectuals determinants 'el briefing'.
- 4.3. Participació en l'establiment de les característiques del nou producte, des del punt de vista formal, funcional, estètic i simbòlic
- 4.4. Participació en la creació i desenvolupament de tendències.
- 4.5. Traçat fonamental del desenvolupament d'idees viables fins arribar a un avantprojecte bàsic.
- 4.6. Realització de representacions bidimensionals i tridimensionals de la proposta bàsica.
- 5. Fase projecte, desenvolupament de l'avantprojecte bàsic.
 - 5.1. Participació, desenvolupament avantprojecte bàsic.
 - 5.2. Participació i desenvolupament projecte executiu.
 - 5.3. Desenvolupament de la documentació necessària per realitzar prototipus bàsics.
 - 5.4. Seguiment, verificació i rectificació de prototipatges.
 - 5.5. Realització de les modificacions en el projecte a partir dels prototipus validats.
 - 5.6. Col·laboració i participació, juntament amb l'oficina tècnica i l'enginyeria de producte en l'estudi de fases de treball i estudi de costos.
 - 5.7. Col·laboració i participació en el seguiment de procés de fabricació, acabats i llançament al mercat.
 - 5.8. Col·laboració i participació del seguiment de la implantació del nou producte.
- 6. Definició del procediment de fabricació
 - 6.1. Col·laboració i participació en l'elaboració de la fulla de ruta del producte.
 - 6.2. Col·laboració i participació en l'establiment de les instruccions i condicionaments de seguretat.
 - 6.3. Col·laboració i participació en la millora de mètodes de treball, temps, màquines i processos.
 - 6.4. Coordinació de proveïdors i contingències.
- 7. Participació en tasques d'organització, gestió, coordinació, tenint present els factors d'identitat, innovació i desenvolupament de la qualitat empresarial.
 - 7.1. Assessorament dels equips de treball vinculats als projectes, tenint present els factors d'identitat, innovació i desenvolupament de la qualitat empresarial.
 - 7.2. Participació en les tasques d'organització, gestió o coordinació del procés projectual.
 - 7.3. Integració en l'equip de treball vinculat al projecte.
 - 7.4. Actitud responsable i ètica en relació a l'entorn professional
 - 7.5. Mostrar habilitats comunicatives

Per tal que així consti, s'estén aquest pla d'activitats i el signen les parts interessades.

1. Pel centre

2. Per l'Empresa/entitat col·laboradora