

TIPOGRAFIA EXPERIMENTAL

Especialitat: Gràfic

Tipus: Optativa

Crèdits ECTS: 6

Semestre: 7S

Matèria: Projectes monogràfics de disseny gràfic

Idioma en què s'imparteix: cat / cast

Prerequisits: Es recomana tenir aprovades tipografia i composició (1r) i disseny tipogràfic (2n).

Presentació de l'assignatura

L'assignatura optativa Projectes monogràfics de Disseny de tipografia experimental està orientada a l'aprofundiment i especialització d'aspectes conceptuals i tècnics concrets de l'àmbit de l'especialitat de Disseny Gràfic al qual està enfocada l'optativa.

És una assignatura que permet a l'alumnat conèixer:

- L'evolució històrica de la tipografia experimental.
- La realitat present: observatori del panorama actual.
- Les tècniques i els recursos específics que cal dominar en aquest camp específic.

L'alumnat posarà en pràctica tota aquesta base de coneixements en el desenvolupament d'un projecte complex, cercant l'experimentació i els llenguatges propis.

Es planteja la tipografia experimental des de dos vessants. D'una banda, com a experimentació sobre els orígens tipogràfics: tipus mòbils, composició tradicional, sistemes d'estampació, tipus de tintes, formats, etc. I, de l'altra, es proposa una especialització i un aprofundiment en tipografia digital.

El vessant digital s'inicia en l'àmbit teòric a l'assignatura Tipografia i composició de primer i en l'àmbit teòric i pràctic, a Disseny tipogràfic de segon curs. És en aquesta optativa on professorat i alumnat poden aprofundir en els aspectes digitals del disseny tipogràfic: disseny digital, espaiat, correcció de kerning, disseny de lligadures, diacrítics, formats digitals de tipus de lletra, etc.

DISSENY MULTIMEDIA I INTERACCIÓ

Especialitat: Gràfic

Tipus: Optativa

Crèdits ECTS: 6

Semestre: 7S

Matèria: Projectes monogràfics de disseny gràfic

Idioma en què s'imparteix: cat / cast

Prerequisits: És recomanable haver superat les assignatures de Projectes de disseny 1-2-3-4.

Presentació de l'assignatura

L'assignatura Disseny multimèdia i interacció està orientada a l'aprofundiment d'aspectes conceptuals i tècnics concrets del disseny multimèdia. El disseny multimèdia dona forma a l'experiència de les persones en interactuar amb la informació, per tal d'assolir els seus objectius.

Els/les dissenyadors/es multimèdia han de definir el comportament del sistema, fent de mediadors en les relacions entre les persones, els sistemes i els serveis en una gran varietat de contextos. El disseny multimèdia implica haver de fer una bona planificació, concepció, realització i implementació per crear sistemes complexos i interactius que satisfacin les necessitats i els desitjos de l'usuari.

Aquesta assignatura centra la seva atenció en la interacció persona-suport digital i les competències que ha de tenir un dissenyador multimèdia, que van des de la definició del perfil d'usuari i els requisits tècnics de l'aplicació fins al disseny i el prototipatge.

És una assignatura que permet a l'alumnat conèixer:

- L'evolució històrica del disseny multimèdia.
- La realitat present: observatori del panorama actual.
- Les tècniques i els recursos específics que cal dominar en aquest camp específic.

Guia Docent

L'alumnat posarà en pràctica tota aquesta base de coneixement en el desenvolupament d'un projecte complex, que ha de donar peu a l'experimentació i la cerca de llenguatges propis.

DISSENY EDITORIAL. PUBLICACIONS ANALÒGIQUES I DIGITALS

Especialitat: Gràfic

Tipus: Optativa

Crèdits ECTS: 6

Semestre: 7S

Matèria: Projectes monogràfics de disseny gràfic

Idioma en què s'imparteix: cat / cast

Prerequisits: És recomanable haver superat les assignatures de Projectes de disseny 1-2-3-4.

Presentació de l'assignatura

Parlar de disseny editorial és tractar de l'evolució humana, de comunicació i preservació del coneixement. En el context contemporani de les últimes dècades, l'activitat editorial ha estat un fenomen d'intensitat, quantitat i impacte, conjuntament amb l'aparició de noves formes de publicació. Ha proliferat l'interès des d'entorns institucionals i des de tota mena d'iniciatives professionals i àmbits del disseny.

Ens plantejem l'edició des de dos vessants: com a resposta del disseny a la recerca i com a suport o forma material editable i reproduïble. D'una banda, com a recerca, cal fonamentar els mètodes projectuals, conceptuals, acadèmics i epistemològics, fent de l'edició un espai per a la producció del coneixement com a processos oberts i és un assaig preparatori per a projectes de més amplitud i profunditat.

I, de l'altra, pel que fa a la forma material, es proposa una exploració en l'espectre de modes d'edició i de formes contemporànies del suport imprès i digital. Els potencials creatius i tècnics, així com les metodologies, s'exploren en un entorn experimental de tipus laboratori, atenent a les tipologies d'edició adients a un contingut, al valor creatiu i a l'experiència estètica. Es posa atenció al format llibre per ser el més utilitzat en l'espai i en el temps, encara que no és el primer ni l'únic mitjà transmissor i conservador. L'edició digital és un altre espai discursiu de disseny i ha de ser repensat de nou en la seva especificitat i evolució.

L'edició com a procés i resposta de disseny és intrínseca a l'assignatura i s'està obert a les variables aparegudes en aquests processos en el fet de transitar per l'elaboració de l'obra, així

Guia Docent

com l'obtenció de resultats objectius i tangibles amb l'encertada síntesi, exposició i comunicació d'aquests.

DISSENY D'ESP AIS WEB I GESTIÓ DIGITAL

Especialitat: Gràfic

Tipus: Optativa

Crèdits ECTS: 6

Semestre: 7S

Matèria: Projectes monogràfics de disseny gràfic

Idioma en què s'imparteix: cat / cast

Prerequisits: cali

Presentació de l'assignatura

La majoria dels projectes web en què actualment participen professionals de les tecnologies de la informació i de la comunicació no són estrictament tècnics, sinó que impliquen diferents departaments i habilitats. Entre aquests perfils professionals hi trobem l'encarregat de dissenyar els aspectes comunicatius de l'entorn web, centrant-se sobretot en els aspectes funcionals amb l'objectiu principal de dissenyar una interfície atractiva i fàcil d'utilitzar.

Aquesta optativa pretén complementar els coneixements adquirits dins l'assignatura de Tecnologia de les xarxes informàtiques, tenint en compte el punt de vista i la metodologia de treball del dissenyador gràfic. El contingut de l'assignatura proporcionarà a l'alumnat els coneixements bàsics i les capacitats de gestió de projectes web perquè sigui un membre actiu d'un equip de treball que està en canvi i evolució constants.

L'assignatura explora els llenguatges i les habilitats inclosos en els àmbits de creació de continguts, comunicació i disseny d'espais web i gestió digital en la seva doble dimensió: pràctica i teòrica. S'aprofundeix en els diferents sistemes de publicació web, en els entorns dels CMS i s'introdueix l'alumnat en el disseny i plantejament d'aplicacions per a dispositius mòbils, fent ús de les eines de prototipatge més adequades al sector. En acabar l'assignatura, l'alumnat ha de poder plantejar i resoldre un projecte web amb una perspectiva doble: l'estratègica i la creativa.

Guia Docent